

# Arbeitsblatt Dok

## Einleitung

Unser höchstes Ziel mit dem Community Canvas ist es Menschen und Organisationen weltweit zu befähigen bedeutungsvolle Communities zu erschaffen. Um das Canvas umsetzbar zu machen, haben wir eine erste Version eines Arbeitsblattes entwickelt. Weiter unten haben wir Hauptfragen für die 17 Themen aufgeschrieben.

Dieses Arbeitsblatt lässt sich am besten in der Kombination mit dem Community Canvas Handbuch nutzen, welches Du unter [community-canvas.org](https://community-canvas.org) herunterladen kannst. Du bevorzugst eine grafischere Version, die Du auf nur einer Seite ausdrucken kannst? Dann laden Dir das [Visual Summary Arbeitsblatt](#) herunter.

Schreib uns an [team@community-canvas.org](mailto:team@community-canvas.org) wenn Du Rückmeldungen oder Hinweise hast, wie wir spätere Versionen noch besser machen können. Vielen Dank!

## Anleitung um Deine eigene Kopie zu erstellen

- Zur Online-Bearbeitung: Gehe zum Ordner -> Erstelle eine Kopie ... um so eine bearbeitbare Version zu Deinem Google Drive hinzu zu fügen.
- Zum Herunterladen: Geh zum Ordner -> Herunterladen als ... und wähle Dein Format.

Alle Dokumente des Community Canvas sind freigegeben unter der Creative Commons Lizenz BY-NC-SA 4.0. [Mehr dazu hier](#).



# Identität

---

Wer sind wir und an was glauben wir?

▶

---

## Ziel

---

Warum existiert die Community?

▶

---

Was hofft die Community zu erreichen?

▶

---

Inwieweit wird die Welt anders sein, wenn es diese Community gibt?

▶

---

Inwieweit wäre die Welt schlechter, wenn es diese Community nicht / nicht mehr gäbe?

▶

---

Wie will sie das Leben der Mitglieder beeinflussen, wenn sie Teil der Community sind?

▶

---

## Mitglieder Identität

---

Für wen ist die Community?



---

Welche Eigenschaften teilen die Mitglieder?



---

Wie beschreibt die Community ihre Mitglieder?



---

Wie sieht das Profil der aktivsten Mitglieder aus?



---

Welche besonderen Maßnahmen gibt es für sie?



---

Wie wird Vielfalt definiert und was ist ihre Aufgabe?



---

Wie wird Vielfalt im gesamten Unternehmen umgesetzt?



## Werte

---

Was ist für uns als Community wichtig?



---

Wie wollen wir, dass die Mitglieder miteinander umgehen?



---

Wie helfen unsere Werte das höchste Ziel der Community zu erreichen?



---

Was ist die Atmosphäre, der "Vibe", der Community?



---

Was ist der angestrebte Lebensstil, den unsere Community bewirbt?



---

Wie halten wir unsere Werte fest und wie kommunizieren wir diese, sowohl nach innen als auch nach außen?



## Erfolgsfaktoren

---

Wie definiert die Community Erfolg?

▶

---

Wie sieht die ideale Community aus?

▶

---

Welche Art von Mitgliedschaft in der Community würde als Erfolg gewertet?

▶

---

Welche Werte entwickelt die Community für ihre Mitglieder?

▶

---

Wie misst die Community Erfolg?

▶

## Marke

---

Wie stellt die Community sich selbst dar?

▶

---

Wie werden Sprache, Grafiken und Objekte genutzt um die Identität zu stärken?

▶

---

Was ist die Ästhetik der Community?

▶

---

Wie spiegelt die Marke der Community ihre Werte wieder?

▶

---

Wie kommuniziert die Community ihre Identität in die Welt?

▶



# Erfahrungen

---

Was passiert in der Community und wie erschafft sie Mehrwerte für die Mitglieder?

▶

## Auswahl

---

Wie treten Leute der Community bei?

▶

---

Handelt es sich um eine offene oder eine geschlossene Community?

▶

---

Bei offenen Communities: Was ist der Unterschied zwischen einem Mitglied und einem Nicht-Mitglied?

▶

---

Wie läuft der Willkommensprozess für eine neues Mitglied ab?

▶

---

Wie werden die Leute ausgewählt, die Teil der Community sein sollten?

▶

---

Wie aktiv will die Community wachsen und Personen gewinnen?

▶

## Wechsel

---

Wie verlassen Mitglieder die Community?

▶

---

Gibt es ein Ende der Erfahrungen oder geht die Mitgliedschaft unendlich weiter?

▶

---

Gibt es eine spezielle Struktur oder Erlebnisse für Mitglieder, die die Community verlassen haben (z.B. eine Alumni Community)?

▶

---

Wie geht die Community mit inaktiven Mitgliedern um?

▶

## **Geteilte Erfahrungen**

---

Welche Erfahrungen teilen die Mitglieder in der Community?

▶

---

Wie stehen die individuellen Erfahrungen im Kontakt zum übergreifenden Ziel der Community?

---

Warum sind manche Erfahrungen wichtiger als andere?

▶

---

Wie werden gemeinsame Erlebnisse organisiert: wird alles von oben herab für die Mitglieder organisiert? Oder organisieren die Mitglieder die Erlebnisse füreinander?

▶

---

Sprechen die gemeinsamen Erfahrungen unterschiedliche Gruppen der Mitglieder an?

▶

## Rituale

---

Welche Rituale verbessern die Erfahrungen in der Community?

▶

---

Welche Rituale stärken den Zusammenhalt zwischen den Mitgliedern?

▶

---

Welche Rituale drücken die Werte der Community aus?

▶

---

Welche Rituale stellen spezielle Meilensteine in der Mitgliedschaft dar?

▶

---

Welche Rituale finden online statt?

▶

---

Welche Rituale finden persönlich statt?

▶

## Inhalt

---

Welche Inhalte bieten Mehrwerte für die Mitglieder?

▶

---

Wie kann die Community die Geschichten ihrer Mitglieder erzählen?

▶

---

Welche Inhalte schaffen einen besseren Zusammenhalt unter den Mitgliedern?

▶

---

Wie können die Mitglieder wertvolle Inhalte zur Community beitragen?

▶

## Regeln

---

Was sind die Regeln der Community?



---

Was erwartet die Community von den einzelnen Mitgliedern?



---

Was können die Mitglieder von der Community erwarten?



---

Was sind Tabus und Verstöße?



---

Welche Regeln gelten für den Umgang online miteinander?



---

Was sind die Leitlinien für persönliche Treffen?



---

Wie geht die Community mit inaktiven Mitgliedern um?

▶

---

Was passiert, wenn jemand sich nicht an die Regeln hält?

▶

---

Welche Einheit hat die Autorität um Regeln zu erstellen, zu ändern und durchzusetzen?

▶



## Rollen

---

Welche Rolle können die Mitglieder in der Community einnehmen?

▶

---

Warum existieren unterschiedliche Rollen?

▶

---

Was sind die Erwartungen an jede Rolle?

▶

---

Was sind die Regeln für Übergaben und den Wechseln von Verantwortlichkeiten?

▶

# Struktur

---

Was gibt uns langfristig Stabilität?

▶

## Organisation

---

Wer betreibt die Community?

▶

---

Wie wird die Leitung organisiert?

▶

---

Wer ist für was zuständig?

▶

---

Welche Anreize gibt es für die Leitung und ihre Arbeit?

▶

---

Wer stellt Mitarbeiter ein und wer managt sie?



---

Welche Funktionen sind kritisch für das Überleben?



---

Welche Rechtsform hat die Community und welche Anforderungen bringt dies mit sich?



## Steuerung

---

Wie werden Entscheidungen in der Community getroffen?

▶

---

Welche Entscheidungsorgane gibt es in der Community?

▶

---

Wie wird die Entscheidungsmacht innerhalb der Community verteilt oder konzentriert?

▶

---

Was gibt den Entscheidungsmachern ihre Autorität?

▶

---

Wie wird mit Konflikten in der Community umgegangen?

▶

## Finanzierung

---

Was ist der Plan der Community um sich finanziell zu tragen?

▶

---

Wie wird die Community finanziert?

▶

---

Wie generiert die Community Einnahmen?

▶

---

Non-Profit vs. Für-Profit: Hat die Community eine Gewinnabsicht?

▶

---

Ist die Community von Einnahmen ihrer Mitglieder (intern) oder anderen Quellen (extern) abhängig.

▶

## Kanäle & Plattformen

---

Welche Kanäle nutzt die Community um zu kommunizieren und zusammen zu kommen?

▶

---

Was sind die digitalen Bedürfnisse der Mitglieder und welche Plattform kann diese erfüllen?

▶

---

Wie verhalten sich die Mitglieder digital aktuell und wie kann die Community dies nutzen?

▶

---

Wo trifft die Community sich regelmäßig, persönlich oder digital?

▶

---

Wie kommuniziert die Community intern? Wie nach außen?

▶

---

Was sind die Anforderungen der Community an ihre physischen Räume?



## Datenmanagement

---

Wie managt die Community die Daten ihrer Mitglieder?

▶

---

Wie hält die Community die Kontaktdaten der Mitglieder aktuell?

▶

---

Wie können Mitglieder nach anderen Mitgliedern in der Community suchen?

▶

---

Welche Erkenntnisse sind wichtig, die die Community regelmäßig über ihre / von ihren Mitgliedern erheben muss?

▶

---

Wie erfasst die Community Erkenntnisse und Wissen, das in der Community erstellt wird?

▶