

Das

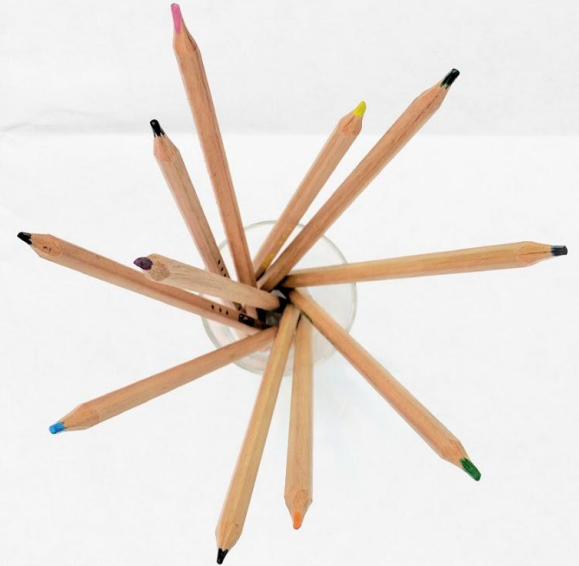
Community Canvas

Zusammenfassung

Ein Kurzüberblick über das Community Canvas



May 2017 – Version 1.0 – Übersetzung von Tanja Laub



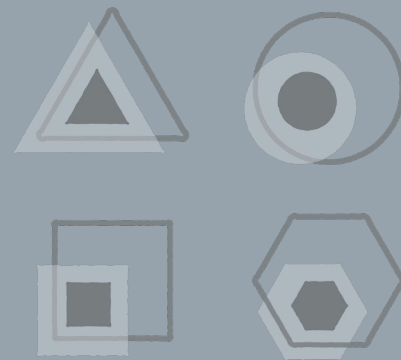
Das Community Canvas ist

... ein Rahmen, der Dir helfen wird neue Communities aufzubauen und zu betreiben oder auch bestehende Communities zu analysieren und zu verbessern.

Es identifiziert die grundlegenden Themen, die beachtet werden müssen und hilft Dir die richtigen Fragen zu stellen.

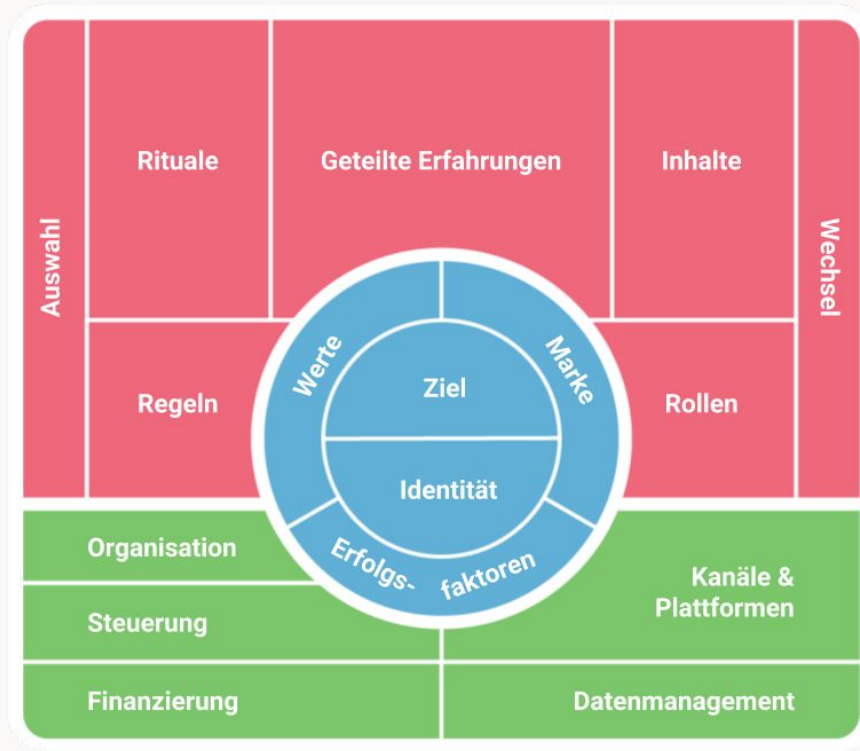
“Community” bedeutet für jeden etwas anderes. Wir haben dieses Tool entwickelt in der Hoffnung, jeden zu unterstützen der eine Organisation betreibt, die Leute zusammenbringt und sie das Gefühl haben lässt, dass sie dazugehören, egal ob es sich dabei um eine Alumni Organisation, ein Sportverein oder eine Personalabteilung handelt.

Mehr über das Canvas, was “Community” für uns bedeutet und warum wir es entwickelt haben unter community-canvas.org



The Community Canvas

+



Das Community Canvas hat

3 Bereiche

Identität, Erfahrungen, Struktur

welche wiederum unterteilt
sind in

17 Themen

Identität

Wer sind wir und an was glauben wir?

Der erste Teil des Canvas beschäftigt sich mit Fragen nach Überzeugungen. Starke Communities haben ein klares und explizites Gefühl dafür, wer sie sind, warum sie existieren und wofür sie stehen.

Diese Aspekte einer Community sind weniger greifbar als andere Punkte später im Canvas Modell. Und werden daher oft übergangen. Allerdings glauben wir, dass ein selbstsicheres Verständnis der eigenen Identität das Herzstück einer erfolgreichen Community bildet und alle anderen Elemente drumherum prägt. Deswegen ist die Identität das schlagende Herz in der Mitte unseres Canvas Modells, sie liefert Bedeutung und Leben für die restliche Organisation.

Der Bereich der Identität ist wie eine Zwiebel aufgebaut. Im Herzen befinden sich zwei Elemente: der Zweck der Community und die Identität ihrer Mitglieder. Die entscheidenden Fragen sind "warum" und "wer" und diese prägen dann die anderen Elemente der Identität: die Werte der Organisation, die Erfolgsfaktoren und die Marke.

Eine authentische Kultur ist eine der wertvollsten Elemente einer jeden Community, aber es ist auch ein sehr abstraktes Konstrukt um damit zu arbeiten. Die Themen die im Bereich Identität betrachtet werden, sind die Hauptzutaten für eine erfolgreiche Community Kultur.

Themen

Ziel

Warum existiert die Community?

Mitglieder-Identität

Für wen ist die Community?

Werte

Was ist für uns als Community wichtig?

Erfolgsfaktoren

Wie definiert die Community Erfolg?

Marke

Wie drückt die Marke sich aus?

Erfahrungen Was passiert in der Community & wie entwickelt sie Mehrwerte für ihre Mitglieder?

Im zweiten Teil des Canvas betrachten wir die Community aus der Sicht der Mitglieder: Was passiert eigentlich in der Community und wie überträgt sie ihren Zweck in Aktivitäten, die greifbare Werte für ihre Mitglieder erschaffen?

Jede Community Erfahrung beginnt damit, dass ein Mitglied beiträgt und irgendwann - bewusst oder nicht - ein Mitglied geht. Erfolgreiche Communities gestalten die Momente dieses Wechsels zwischen der interne und externen Welt als Teil eines größeren Ganzen.

Ein erheblicher Teil des Canvas widmet sich zwei Elementen: Gemeinsame Erfahrungen bringen die Mitglieder zusammen und vertiefen den Zusammenhalt untereinander. Rituale und Traditionen sind eigene und

wiederkehrende Erfahrungen die eine starke symbolische Wirkung haben.

Die Content-Strategie der Community trägt zur Gesamterfahrung mit bei. Communities, die die Geschichten ihrer Mitglieder erzählen und relevante Inhalte teilen, stärken den Zusammenhalt der Mitglieder und erhöhen die Mehrwerte.

Jedes Mitglied ist unterschiedlich und entwickelt sich im Laufe der Zeit weiter. Intelligente Communities bieten verschiedene Rollen und bedienen unterschiedliche Bedürfnisse während der gesamten Erfahrung.

Letztendlich haben wir festgestellt, dass Communities am besten funktionieren, wenn sie klare Regeln besitzen, damit Leute wissen was ihre Rechte sind und was von ihnen erwartet wird.

Themen

Auswahl

Wie werden Personen Mitglied der Community?

Wechsel

Wie verlassen Mitglieder die Community?

Geteilte Erfahrungen

Welche Erlebnisse teilen die Mitglieder?

Rituale

Welche Rituale finden regelmäßig statt?

Inhalt

Welche Inhalte schaffen Mehrwerte für die Mitglieder?

Regeln

Was sind die Regeln der Community?

Rollen

Welche Rollen können die Mitglieder einnehmen?

Struktur

Was gibt uns langfristig Stabilität?

Der dritte Teil des Canvas fokussiert sich auf die operativen Elemente beim Betreiben einer Community. Während mit der Zeit viele Communities entstehen, überleben langfristig nur wenige. Organisatorische Aspekte werden oft vernachlässigt und die notwendigen Strukturen sind nicht vorhanden, um mit herausfordernden Situationen, die immer irgendwann und meist plötzlich auftreten, umzugehen.

Es bedarf mehr als gutes Management und Prozesse, präsentiert aber eine großartige Gelegenheit: die meisten Communities werden wertvoller, je länger sie existieren, da das Vertrauen sowohl unter den Mitgliedern als auch zur Marke wächst. Aber Beständigkeit ist der Schlüssel. Visionäre Communities werden Strukturen etablieren, die die langfristige Stabilität unterstützen.

Das Thema Führung bedarf besonderer Aufmerksamkeit, da viele Communities ganz oder teilweise auf ehrenamtlicher Basis betrieben werden. Was bedeutet dies für Anreizmodelle, Jobbeschreibungen und Wissenstransfer?

Entscheidungsprozesse werden am besten zu Beginn festgelegt, dies hilft bei der Vermeidung und Bewältigung von Konflikten, die überraschend oft in Communities auftreten.

Viele Communities scheitern weil sie nicht wissen, wie sie finanziell tragfähig werden. Hier stellen wir verschiedene Modelle vor.

Die meisten erfolgreichen Communities existieren sowohl in der Offline- als auch der Online-Welt und die Wahl der richtigen Plattform ist wichtig.

Abschließend, die Mitgliederdaten gehören zu den wertvollsten Posten und verdienen ein gut durchdachtes Management.

Themen

Organisation

Wer betreibt die Community?

Steuerung

Wie werden Entscheidungen in der Community getroffen?

Finanzierung

Was ist der Plan der Community um finanziell tragfähig zu sein?

Kanäle & Plattformen

Welche Kanäle nutzt die Community um zu kommunizieren und zusammen zu kommen?

Daten Management

Wie verwaltet die Community die Daten ihrer Mitglieder?

— Wie geht es weiter? —



Beteilige Dich

Das Canvas Handbuch

Erkunde die 17 Themen im Detail. Jedes Thema mit einer Liste der Hauptfragen und weiterem Hintergrundmaterial um Dir zu helfen Antworten für Deine eigene Community zu finden.

[Download Handbuch](#)

Melde Dich an für Updates

Hinterlasse uns Deine E-Mail Adresse, wenn Du eine Nachricht möchtest, sobald wir eine neue Version des Canvas, Fallstudien zu den Themen oder andere Community Building Tools veröffentlichen.

[Melde Dich an](#)

Mehr zum Canvas

Wenn Du mehr über das Canvas erfahren möchtest, warum wir es entwickelt haben, für wen es ist und wer wir, die Autoren sind, dann schau Dir unsere Webseite an.

community-canvas.org



community-canvas.org

Alle Community Canvas Dokumente sind unter Creative Commons Lizenz BY-NC-SA 4.0 veröffentlicht. [Mehr dazu hier](#)